

Facebook-Marketing für Apotheken?

Sepa-Umstellung

APO-Audit Vortrag mit Dr. Bellinger in Göttingen am 9. November 2013 um 14.00 Uhr

ist ein Facebook-Auftritt für Ihre Apotheke ein sinnvolles Marketing-Instrument? Nach dem Vortrag von Herrn Dr. Bellinger können Sie diese Frage beantworten. Und Sie werden überrascht sein, welche Marketing-Maßnahmen (auch jenseits von Facebook) Ihre Kunden wirklich an die Apotheke binden können.

Folgende spannenden Themen warten auf Sie und auf die Umsetzung in Ihrer Apotheke:

1. Facebook-Marketing für Apotheken

- Entscheidungsfindung über den Einsatz von Facebook
- praktische Anleitung zur Etablierung einer Facebook-Seite
- praktische Verwendung im Marketing der Apotheke

2. Die SEPA-Umstellung in der Apotheke

- Was kommt mit SEPA auf uns zu?
- Was konkret muss eine Apotheke möglichst rasch veranlassen?

3. Was bringt meine Werbung?

- Wie analysiert man den Effekt von Werbeaktionen?

4. Forderungsmanagement in der Apotheke

- Wie organisiert man sinnvoll das Beitreiben von offenen Rechnungen?

Vesting Gerhardy und Dr. Bellinger geben Ihnen die Antworten auf Ihre Fragen: am 9. November 2013 um 14.00 Uhr Hotel am Papenberg, Hermann-Rein-Str. 2 in 37075 Göttingen (verkehrsgünstig gelegen, direkt am Autobahnzubringer zur A7).

Wir freuen uns auf Sie!