

DER JAHRESKONGRESS FÜR APOTHEKER UND PHARMAUNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

8. Deutscher Apothekenkongress

5. und 6. März 2013 · Crowne Plaza Wiesbaden

MIT SONDERPREIS FÜR APOTHEKER
€ 890,- (zzgl. MwSt)

Neue Perspektiven und Chancen für Apotheken



Diese Themen werden in Wiesbaden diskutiert:

- ▶ Pharmabranche 2020 – wohin geht die Reise?
- ▶ Rechtliches Update für Apotheker
- ▶ Arzneiversand 2013
- ▶ Kundenverhalten und Kundenwünsche
- ▶ Category Management in Apotheken
- ▶ Betriebswirtschaftliche Bewertung von Apotheken
- ▶ Heimversorgung als eigenes Profitcenter in der Apotheke
- ▶ Marktentwicklung verschiedener Kooperationsformen
- ▶ Mit einem innovativen Konzept Online- und Offline-Marketing kombinieren
- ▶ Soziale Medien und Mobile-Commerce – was ist dran?
- ▶ Die Zukunft der offizinen Apotheke
- ▶ Automatisierung und Lagermanagement

Profitieren Sie unter anderen von folgenden Apotheken-Insidern:



Dr. Martin Schloh,
Partner, PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Thomas Hofmann,
Geschäftsführer,
vivesco Apotheken-Partner GmbH



Christian Buse,
Vorstandsvorsitzender BVDA,
Apotheker und Geschäftsführer,
myCare OHG



Thomas G. Stiegler,
Geschäftsführer, Pillentaxi-Zentrale
Köln & Geschäftsführender Gesell-
schafter, Tom Holistico GmbH Berlin



Detlef Steinweg e.K.,
Apotheker für Offizinpharmazie,
Geriatrische Pharmazie, Paracelsus-
Apotheke & Geschäftsführer
Steinweg Medical GmbH



Thomas Kopf,
Abteilungsleiter Marktforschung,
MCM Klosterfrau Vertriebsgesell-
schaft mbH



Peter Menk,
Geschäftsführender Gesellschafter,
GDG Gesundheitsdienstleistungen
GmbH



Dr. Markus Preißner,
Bereichsleiter /
Wissenschaftlicher Leiter,
IfH Institut für Handelsforschung

Der Vorsitzende:



Prof. Dr. Hendrik Schröder,
Universität Duisburg-Essen,
Lehrstuhl für Marketing & Handel,
Campus Essen

Eine Veranstaltung von:

management forum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Sponsoren:

ACXIOM

CareFusion | Rowa

Medienpartner:

apotheken marketing
HEALTH FOR ALL MODERN APOTHECARY

pharmaSuisse

Pharma Barometer

1. Tag Dienstag 5. März 2013

Vorsitz:

Prof. Dr. Hendrik Schröder,



Universität Duisburg-Essen

Lehrstuhl für Marketing & Handel,

Campus Essen

09:00 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung durch den Vorsitzenden**

09:15 **Pharma 2020 – From Vision to Decision**



Dr. Martin Schloh,

Partner,

PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

09:45 **Fakten zum Apothekenmarkt 2013**



Dr. Markus Preißner,

Bereichsleiter / Wissenschaftlicher Leiter,

IfH Institut für Handelsforschung

10:15 **Rechtliches Update für Apotheker – Rezeptboni, Heilmittelwerbegesetz und Versandhandel vs. Botendienste**



Dr. Thomas Miller,

Partner,

HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

10:45 **Fragen und Diskussion mit dem Publikum**

11:00 **Kaffee- und Kommunikationspause**

Distanzhandel

11:30 **Arzneiversand 2013**



Christian Buse,

Vorstandsvorsitzender BVDA,

Apotheker und Geschäftsführer,

myCare OHG

12:00 **Schneller als jede Versandapotheke: Gas geben mit dem Pillentaxi**



Thomas G. Stiegler,

Geschäftsführer, Pillentaxi-Zentrale Köln,

& Geschäftsführender Gesellschafter, Tom Holistico GmbH Berlin

13:00

Bericht aus der Apotheke

Herausforderung für Apotheken in besonderen Umfeldern – Beispiel Altenheime



Detlef Steinweg e.K. ,

Apotheker für Offizinpharmazie, Geriatrische Pharmazie,

Paracelsus-Apotheke & Geschäftsführer Steinweg Medical GmbH

13:45 **Fragen und Diskussion mit dem Publikum**

14:00 **Mittagspause**

Management von offizinen Apotheken

15:00

Bericht aus der Apotheke

Was bedeutet Category Management für Apotheken? Praxisbeispiel PROZEUS Projekt in Kooperation von MCM Klosterfrau mit MEDICON Apotheken



Thomas Kopf, Abteilungsleiter Marktforschung,

MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH

&



Verena Schielein, Geschäftsführerin,

MEDICON BRL GmbH

&



Beate Reinemann, Leitung Trade Marketing/

Category Management Klosterfrau Healthcare Group

15:30 **Vermarktung – Spannungsfeld Preismarketing, Rabatt und Couponing**



Bodo Lauterbach,

Leiter Vertrieb,

Orthomol – pharmazeutische Vertriebs GmbH

16:00 **Fragen und Diskussion mit dem Publikum**

16:15 **Kaffee- und Kommunikationspause**

16:45

Bericht aus der Apotheke

Praxisbericht zur Lageroptimierung durch Automatisierung

Dr. Christian Gerninghaus,
Apotheker,
Sonnen-Apotheke, Schlitz

17:15

Bericht aus der Apotheke

Apotheke etwas anders – Kundenbindung in Zeiten des Wettbewerbs mit Versandapotheken

Jan Reuter,
Apotheker,
Central-Apotheke, Walldürn

18:00 Apotheken aus betriebswirtschaftlicher Sicht

Stefan K urth,
Geschäftsführer, Rechtsanwalt und Steuerberater,
Schneider + Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft & Steuerberatungsgesellschaft

18:30 Fragen und Diskussion mit dem Publikum und Ende des ersten Kongresstages**18:45 Sekttempfang und Networking zum Abschluss des ersten Kongresstages****2. Tag Mittwoch 6. März 2013****09:00 Begrüßung und Zusammenfassung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden****Update – Kooperationen und Filialen****09:15 Kooperations-Landschaft 2013: Aktuelle Trends**

Klaus Hölzel,
Geschäftsführer,
Apotheken Management-Institut GmbH

09:45

Bericht aus der Apotheke

Was macht erfolgreiche Kooperationen aus?

Thomas Hofmann,
Geschäftsführer,
vivesco Apotheken-Partner GmbH

10:15 Apotheken und Kooperationsmarken

Peter Menk,
Geschäftsführender Gesellschafter,
GDG Gesundheitsdienstleistungen GmbH

10:45 Fragen und Diskussion mit dem Publikum**11:00 Kaffee- und Kommunikationspause**

11:30

Bericht aus der Apotheke

Der Mehrwert einer Kooperation – Innenansichten eines Apothekers

Wolfgang Kempf e.K.,
Apotheker/Inhaber,
Rhein-Neckar-Apotheke und Rathaus-Apotheke, Viernheim

Umgestaltung der Wertkette durch E-Commerce und Social Media**12:00 easySCAN mobile Kundenbindung – App „Mein Rezept“ für den Endkunden**

Dirk Radtke,
Regionalleiter Vertrieb – Region Süd-West,
Awinta GmbH

12:30 Facebook als Marketinginstrument für Apotheker

Dr. Bernhard Bellinger,
Rechtsanwalt / Steuerberater, vereidigter Buchprüfer
und Fachanwalt für Steuerrecht

13:30 Fragen und Diskussion mit dem Publikum**14:00 Ende des Deutschen Apothekenkongresses 2013 und gemeinsames Mittagessen**